



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES
Vienna

Präsentation der Maturierendenbefragung 2022

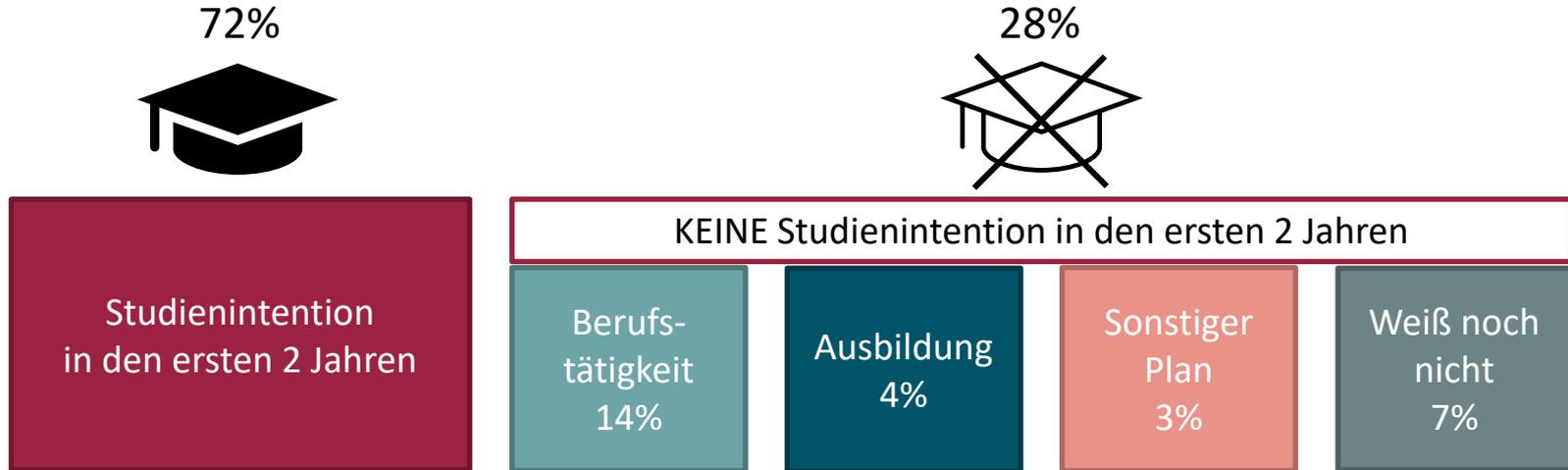
23. Mai 2023

Anna Dibiasi, Judith Engleder IHS

Studie im Auftrag des
Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung

Pläne nach der Matura

Pläne nach der Matura



Pläne nach der Matura nach Geschlecht

	Studium*	Beruf	Ausbild.	Sonst.	Weiß noch nicht	
Weiblich	78%	12%	4%	1%	5%	100%
Männlich	65%	16%	4%	6%	9%	100%
Gesamt	72%	14%	4%	3%	7%	100%

* Innerhalb von 2 Jahren.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

Pläne nach der Matura nach Elternbildung

		Studium*	Beruf	Ausbild.	Sonst.	Weiß noch nicht	
Eltern	Studium	82%	7%	3%	3%	5%	100%
	Matura	71%	14%	4%	4%	7%	100%
	Lehre, BMS etc.	59%	24%	7%	2,0%	8%	100%
	Pflichtschule	66%	17%	4%	4%	8%	100%
	Gesamt	72%	14%	4%	3%	7%	100%

* Innerhalb von 2 Jahren.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

Zentrale Einflussfaktoren I



Wahrscheinlichkeit Studienintention (innerhalb von 2 J.):

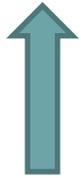
Frauen, akademischer Haushalt, Migrationshintergrund, AHS, Wien (auch BHS-Maturierende), höhere Studieninformiertheit, höhere Erfolgserwartung in potenziellem Studium

Unterstützung durch **soziales Umfeld**: v.a. Familie, aber auch Peers.



Nimmt die **Familie** Einfluss auf die generelle Entscheidung, so geht diese Einflussnahme **stärker in Richtung Aufnahme eines Studiums**

Zentrale Einflussfaktoren II

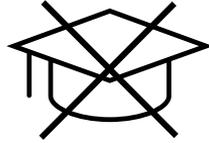


Wahrscheinlichkeit direkt. Berufseinstieg:

Nicht-akademischer Haushalt, kein Migrationshintergrund, BHS (insbes. BAfEP, HLFS, HTL), Salzburg/ Stmk/ Tirol/ OÖ, höhere Berufsinformiertheit, niedrigere Erfolgserwartung in potenziellem Studium



Berufliche Ziele „**möglichst viel Geld verdienen**“ und „**einen sicheren Job haben**“ (als ertragsbezogene Motive) sind positive Faktoren für den direkten Berufseinstieg, aber nicht für eine Studienintention



Maturierende ohne Studienintention \leq 2J.
(28% von allen)

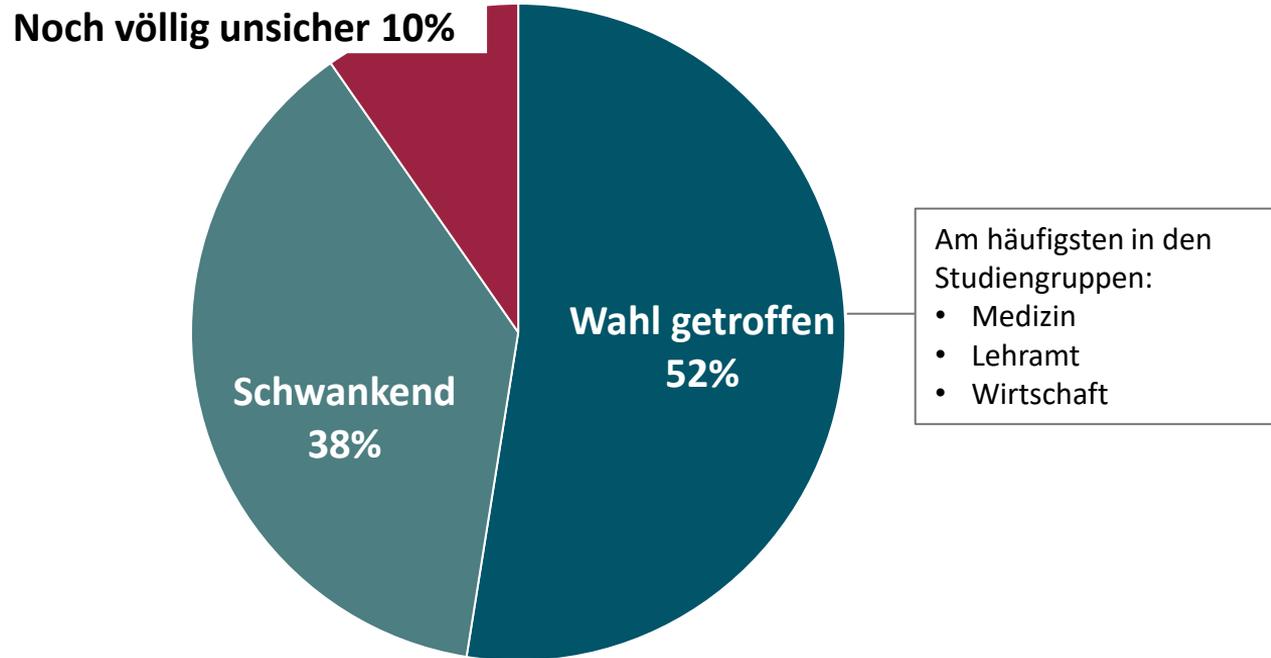
Gründe gegen ein Studium

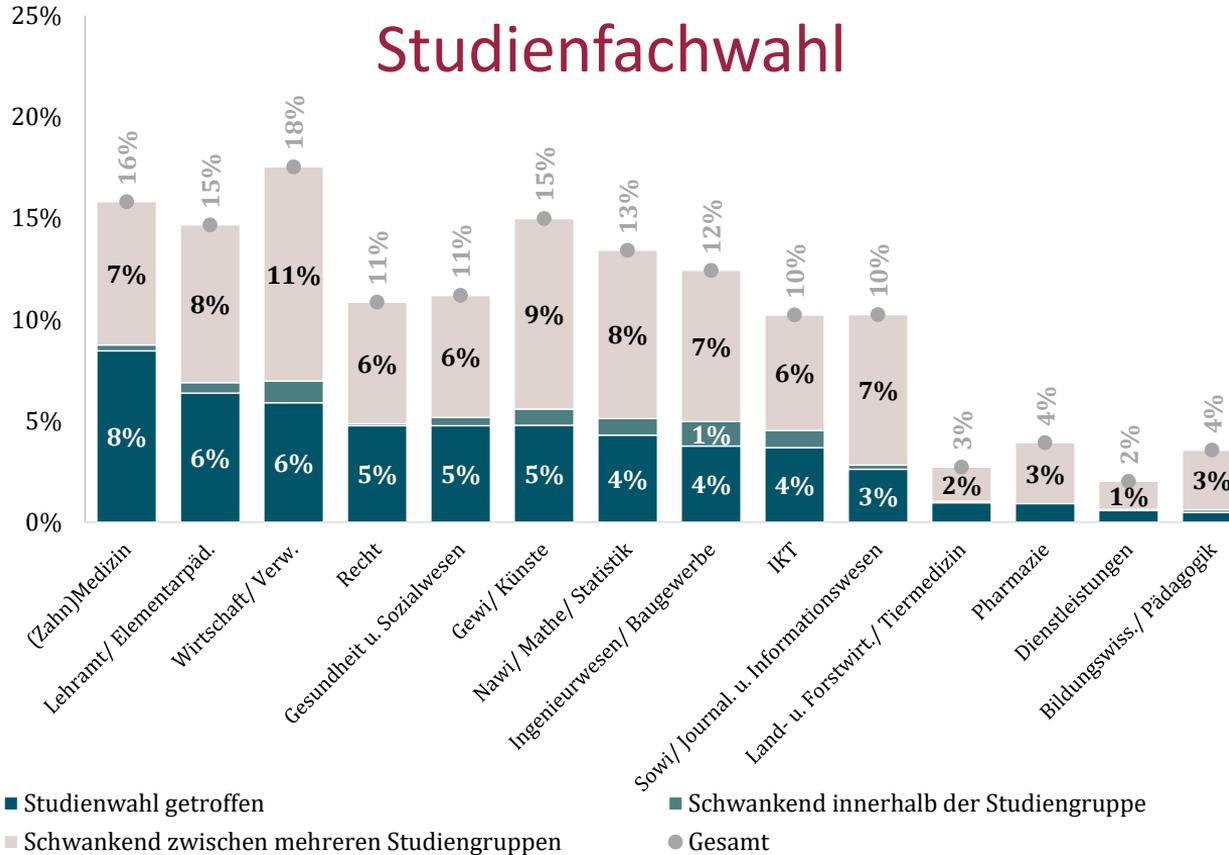
		Von allen, die <u>kein</u> Studium geplant haben
Top 5	1. Will selbst Geld verdienen	61%
	2. Keine Lust mehr auf Lernen (wie in der Schule)	60%
	3. Will Berufserfahrung sammeln	42%
	4. Mehr Interesse an praktischer Tätigkeit	38%
	5. Festes Berufsziel, das (derzeit) kein Studium voraussetzt	24%
Ausgewählte weitere Gründe	Kann mir studieren finanziell nicht leisten	9%
	Kein passendes Studienangebot in meiner Nähe	5%
	Zugangsbeschränkungen im interessierenden Studienfach	3%



Maturierende mit Studienintention \leq 2J.
(72% von allen)

Studienwahl





Studienwahl schwankend (grüne und graue Balken): Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

„Ort“ des geplanten Studiums

Geplantes Studium ist vorstellbar...


 ...lediglich in Österreich: **75%**

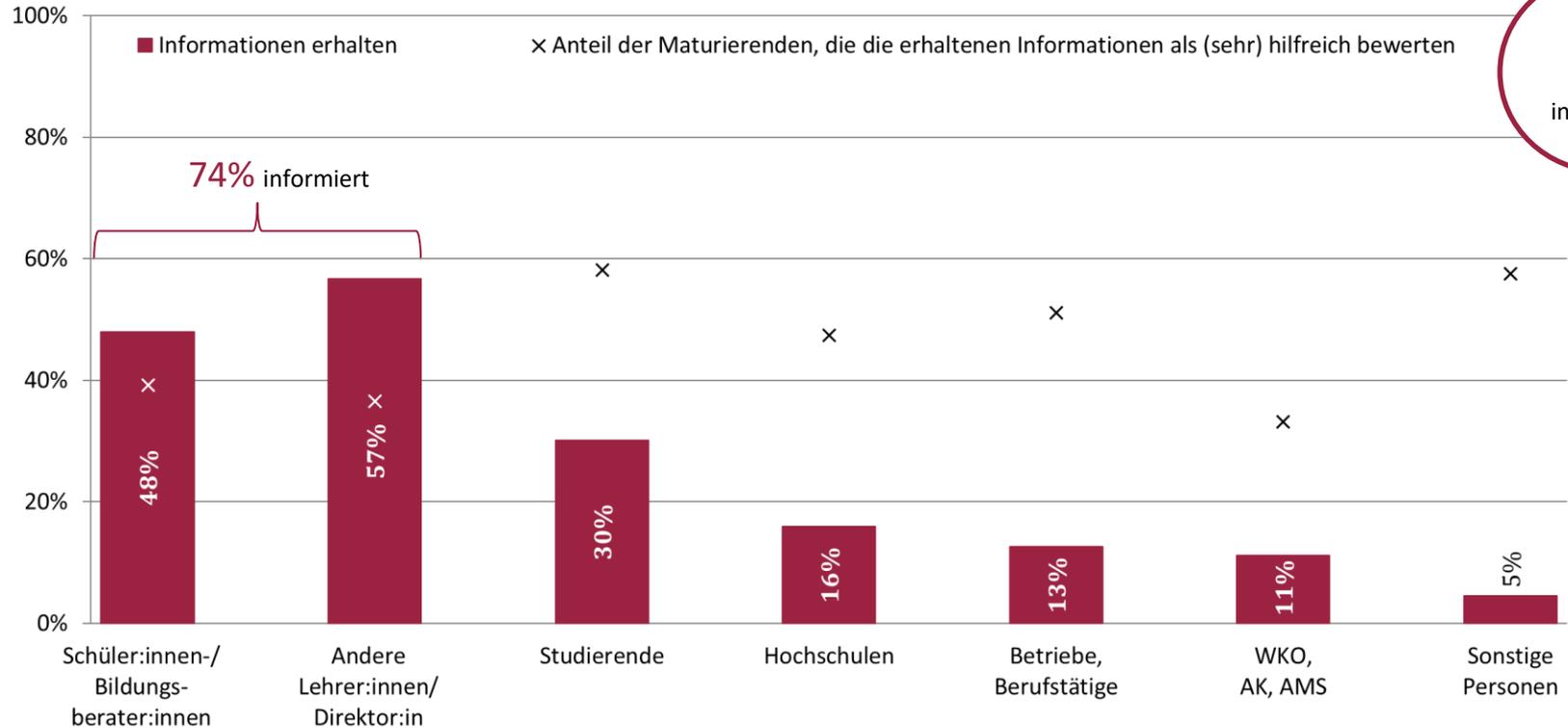

  ...im In-/ und Ausland: **21%**

 ...lediglich im Ausland: **4%**

- **Wien** können sich viele vorstellen (v.a. jene aus Wien und auch NÖ, Bgld)
- **Stmk & Tirol** (Volluniversitäten) v.a. für „eigene“ Maturierende und für jene aus benachbarten BL attraktiv
- **Bgld, Ktn & Vbg** am seltensten vorstellbar – obwohl Kärnten eine Universität hat
- **Studium im Ausland** v.a. für jene aus den westlichen BL (Vbg, Tirol, Sbg) vorstellbar

Informationssituation

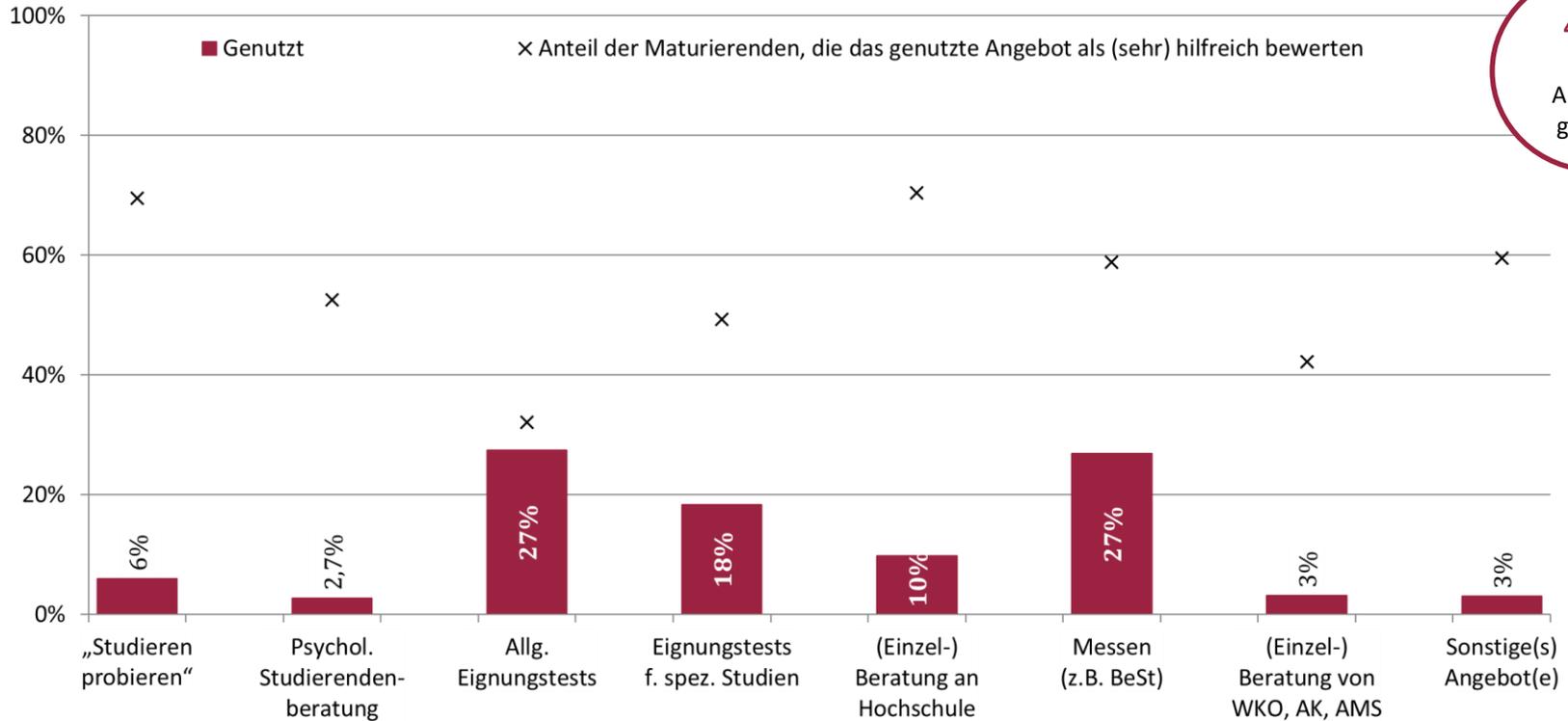
Informationen in der Schule



Mehrfachnennungen möglich.

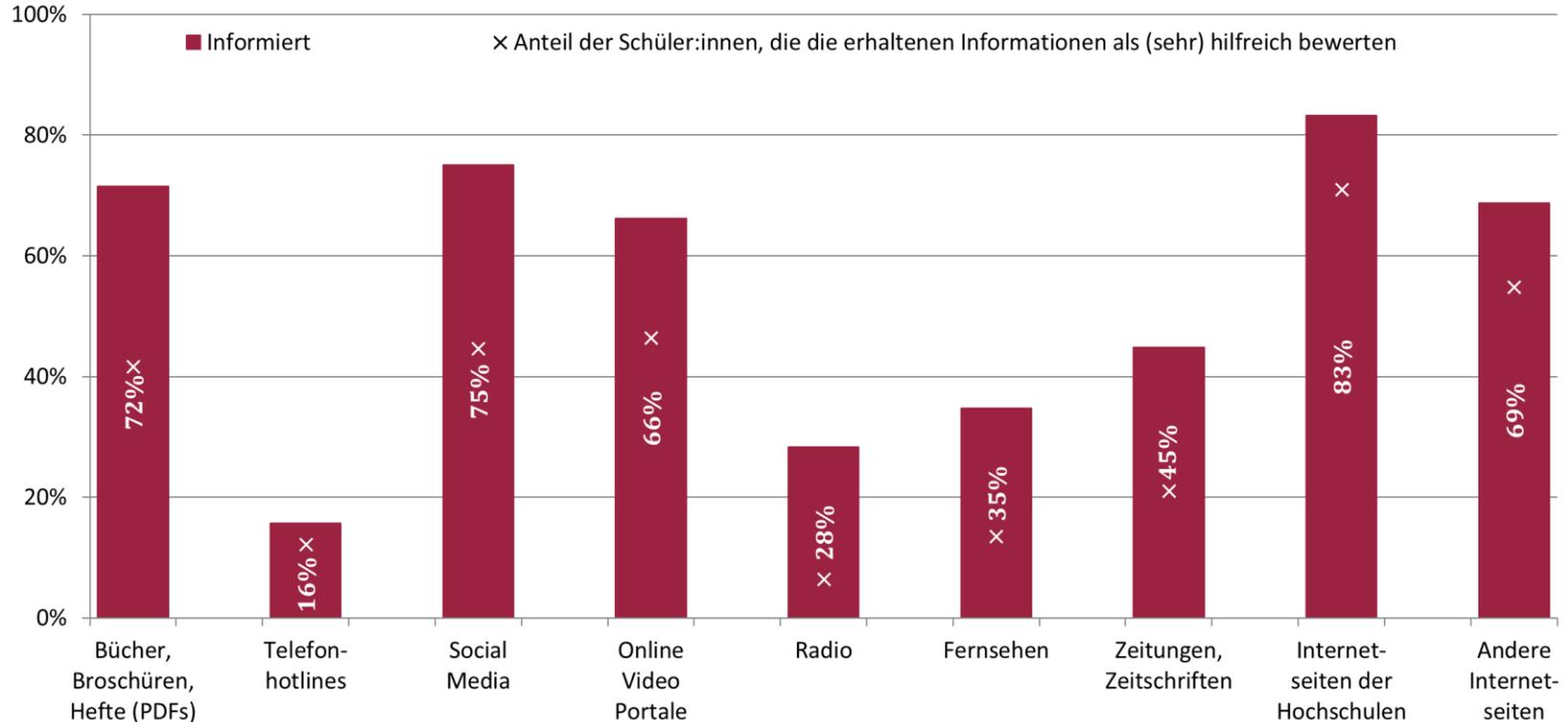
Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

Beratungs-/Orientierungsangebote außerh. Schule



42%
kein
Angebot
genutzt

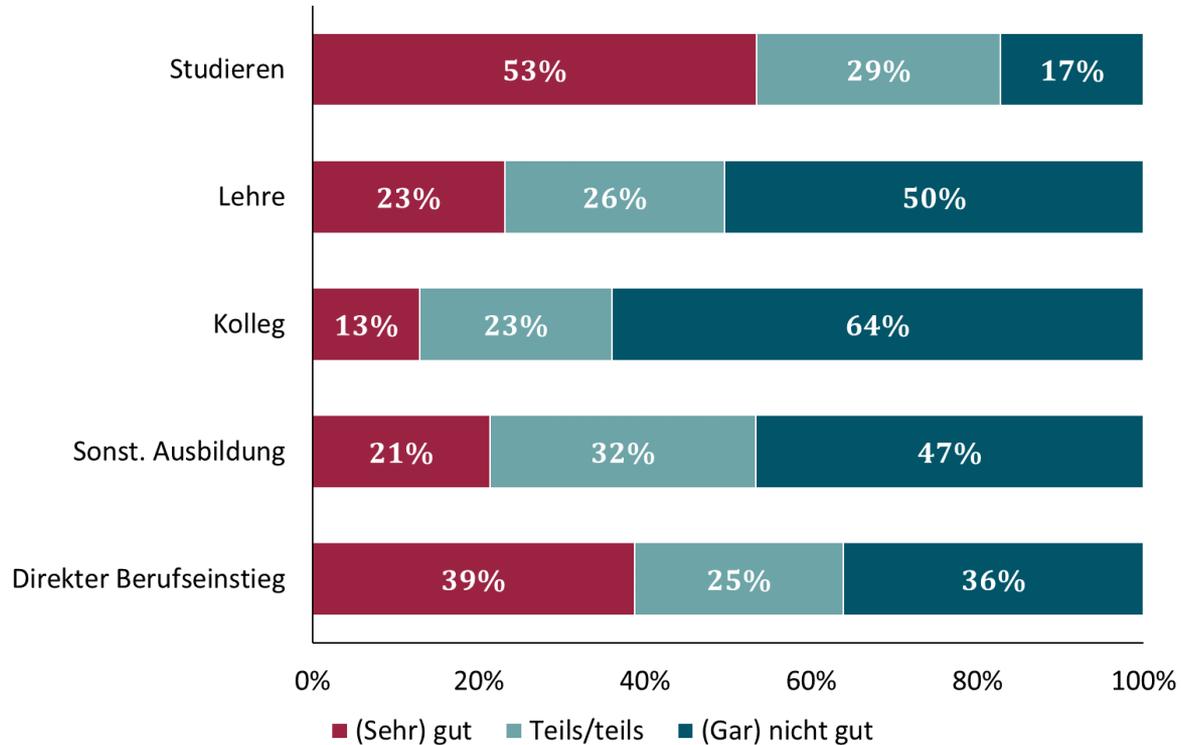
Informationen über Medien



Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

Informationsstand unmittelbar vor der Matura



Entscheidungsschwierigkeiten

82%
mind. 1
genannt

TOP 5 Schwierigkeiten

Unklarheit über eigene Interessen	42%
Schwierigkeit, Überblick über Vielzahl an Möglichkeiten zu gewinnen	32%
Unklarheit über Eignung/Fähigkeiten	31%
Unklarheit über Finanzierungsmöglichkeit des Lebens als Student:in	24%
Unklarheit, welche Berufsbilder mit (best.) Studium verbunden sind	24%

↑ Anteile unter
nicht Informierten

↑ Anteile wenn z.B.
Elternwohlstand ↓

Was wäre am hilfreichsten, um sich konkrete Vorstellungen über ein Studium machen zu können?

Websites, die Studium und seine Möglichkeiten genau beschreiben	66%
Freiwilliger Online-Selbsttest, der Eignung für Studium testet	58%
Websites mit Informationen, was Studium von ähnlichen Studien unterscheidet	53%
Informationen zu Berufsfeldern von Absolvent:innen des Studiums	52%
Beratung direkt an Hochschule	50%
Zusammen mit derzeitigen Studierenden Lehrveranstaltungen besuchen	44%
Broschüren (auch PDFs), die Studium und seine Möglichkeiten genau beschreiben	41%
(Online-)Fragestunde mit Studierenden, Absolvent:innen, Lehrenden des Studiums	40%
Informationen über die aktuelle Forschungstätigkeit im Studium	28%
Online-Chat mit der Studienberatung des Studiums	23%
Videos mit speziellen Gruppen von Studierenden	17%

Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

Wünsche an den zukünftigen Beruf

Am häufigsten genannte Berufsziele sind:

- Spaß bei der Arbeit (66%) | gute Vereinbarkeit von Job mit Familie/Freizeit (44%) | sicherer Job (42%) | möglichst viel Geld verdienen (41%) | abwechslungsreicher Job (29%)

Am seltensten genannt wurden:

- Theoretisch arbeiten, etwas planen, Ideen entwickeln (5%) | Berühmt werden (4%) | Klimakrise bekämpfen (4%) | Digitalisierung mitgestalten (3%) | Interaktion Mensch/Maschine mitgestalten (1%)

Fazit

Fazit I

- Studie bestätigt viele aus der Theorie bekannte Einflussfaktoren auf die höhere Wahrscheinlichkeit einer Studienaufnahme (z.B. Eltern mit Studienabschluss)
- Positive Faktoren zudem insb.: Hohe Erfolgserwartung für ein Studium, stärkerer familiärer Einfluss auf den Entscheidungsprozess, hohe Informiertheit
- Bei der Einschätzung individueller Erträge für das eigene Berufs- und Privatleben spielen sowohl extrinsische (z.B. erwartbares Einkommen) als auch intrinsische Faktoren eine Rolle

Fazit II

- Geringerer Informationsstand (insb. über Studienmöglichkeiten) und häufiger Entscheidungsschwierigkeiten unter „**Unsicheren**“
 - Was soll ich nach der Matura machen?
 - Unter jenen mit Studienintention: Was soll ich studieren?
- Entscheidungen werden z.T. getroffen, ohne dass sich die Maturierenden lt. eigenen Angaben darüber ausreichend informiert fühlen, erhöht z.B. Risiko für Berufs- oder Studienabbruch/-wechsel

Fazit III

- Häufig jene Angebote als besonders hilfreich im Entscheidungsprozess bewertet, die Maturierende seltener erreichen (z.B. „Studieren Probieren“, Psychol. Studierendenberatung)
- Möglichkeit, um relativ rasch und niederschwellig an (erste) Infos zu gelangen → Internetquellen (insb. mit Fokus auf Studium)
- (Zusätzlich) genannter Bedarf an Infos im Internet bringt die Frage auf: Wie gut dienen die derzeit vorhandenen Infos im Internet als Entscheidungshilfen?

Fazit IV

- Wunsch, der geäußert wird, insb. nach Gegenüberstellung unterschiedlicher Möglichkeiten (welche Optionen stehen nach einer Matura grundsätzlich offen?) und einzelner Optionen (z.B. wie unterscheiden sich einzelne (ähnliche) Studien?)
- In den offenen Anm. einiger Maturierenden: Auch Wunsch nach (mehr) direkter Face-to-Face-Beratung individuell oder in Gruppen



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES
Vienna

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

dibiasi@ihs.ac.at

Bericht zur Studie:

<https://irihs.ihs.ac.at/id/eprint/6478>

Anhang

Über diese Studie

Hintergrund & Ziele

- Regierungsprogramm 2020:
„Durchführung einer österreichweiten Maturierenden-Studie zur sozialen Dimension und zu Berufs- und Studienaspirationen“ (S. 305)
- Ziele:
 - Was sind zentrale Einflussfaktoren auf die Pläne nach der Matura (mit Übergang Matura >> Hochschule im Fokus)?
 - Wie gut fühlen sich die Maturierenden in ihrer Entscheidungsfindung informiert, beraten und unterstützt?

Durchführung der Studie

- Studie wurde von Projektbeirat begleitet
- Zielgruppe:
 - Maturierende in AHS und BHS in Normalform
 - Maturierende in Aufbaulehrgängen und Kollegs in Tagesform
- Vor Erhebungsstart -> Durchführung von kognitiven Pretests mit Schüler:innen, um den Fragebogen zu optimieren
- Online-Erhebung (im Rahmen einer Schulstunde) zwischen 7. März und 8. April 2022

Rücklauf & Gewichtung

- Rücklauf: 18%
- Wie in anderen Umfragen auch: Unterschiede in der Antwortbereitschaft verschiedener sozialer Gruppen
- Raking-Verfahren zur Gewichtung auf Basis Schulstatistik 2020/21 und Vormaturajahr
- Umfragedaten sind gewichtet und repräsentativ nach Geschlecht (w – m), Schulformen, Bundesländer

Schüler:innen im Vormaturajahr 2020/21

	AHS	HTL	HAK	HLW	HLT	HLFS	HLM	BAfEP	Gesamt
Geschlecht (in Spalten%)									
♀	60%	20%	59%	87%	69%	50%	97%	94%	56%
♂	40%	80%	41%	13%	31%	50%	3%	6%	44%
Umgangssprache (in Spalten%)									
Deutsch	80%	85%	68%	90%	92%	99%	84%	93%	82%
Andere	20%	15%	32%	10%	8%	1%	16%	7%	18%

AHS: Allgemeinbildende Höhere Schule; HTL: Höhere technische Lehranstalt; HAK: Handelsakademie; HLW: Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe; HLT: Höhere Lehranstalt für Tourismus; HLFS: Höhere land- und forstwirtschaftliche Schule; HLM: Höhere Lehranstalt für Mode; BAfEP: Bildungsanstalt für Elementarpädagogik.

Vormaturajahr: 11. Schulstufe an AHS und 12. Schulstufe an BHS.

Quelle: Schulstatistik (Statistik Austria). Berechnungen IHS.

Pläne nach der Matura

Pläne nach der Matura nach Schultyp

	Studium*	Beruf	Ausbild.	Sonst.	Weiß noch nicht	
AHS (ges.)	88%	1%	4%	2%	5%	100%
BHS (ges.)	56%	27%	4%	4%	9%	100%
HTL	48%	34%	3%	5%	10%	100%
HAK	61%	20%	4%	4%	10%	100%
HLW	63%	18%	7%	3%	9%	100%
HLT	62%	20%	5%	4%	8%	100%
HLFS	39%	37%	10%	6%	7%	100%
HLM	59%	16%	8%	6%	11%	100%
BAfEP	52%	38%	2%	2%	6%	100%
Gesamt	72%	14%	4%	3%	7%	100%

* Innerhalb von 2 Jahren.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

Pläne nach der Matura nach Bundesland

	Studium*	Beruf	Ausbild.	Sonst.	Weiß noch nicht	
Bgld	66%	14%	5%	6%	9%	100%
Ktn	73%	10%	7%	1%	8%	100%
Nö	70%	16%	4%	3%	8%	100%
Oö	69%	21%	3%	2%	6%	100%
Sbg	69%	14%	5%	2%	9%	100%
Stmk	69%	17%	5%	4%	6%	100%
Tirol	65%	18%	6%	4%	8%	100%
Vbg	71%	9%	5%	3%	11%	100%
Wien	81%	5%	3%	4%	6%	100%
Gesamt	72%	14%	4%	3%	7%	100%

* Innerhalb von 2 Jahren.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.



Maturierende mit Studienintention \leq 2J.
(72% von allen)

Vorstellbarer „Ort“ des Studiums

Herkunft	Bglld		Nö		Sbg		Tirol		Wien		Ausland
	Bglld	Ktn	Nö	Oö	Sbg	Stmk	Tirol	Vbg	Wien		
Bglld	36%	7%	23%	9%	13%	27%	7%	1%	83%	19%	
Ktn	2%	36%	2%	3%	5%	59%	5%	0,2%	43%	20%	
Nö	7%	4%	44%	15%	9%	13%	4%	2%	87%	22%	
Oö	2%	3%	8%	59%	32%	26%	10%	2%	55%	21%	
Sbg	1%	4%	7%	18%	60%	28%	18%	0,2%	58%	30%	
Stmk	5%	8%	6%	7%	13%	85%	6%	2%	39%	21%	
Tirol	2%	5%	7%	10%	18%	10%	77%	5%	42%	34%	
Vbg	3%	4%	7%	9%	14%	12%	42%	29%	63%	35%	
Wien	4%	4%	14%	7%	6%	8%	4%	2%	95%	27%	
Ges.	5%	6%	16%	17%	15%	27%	13%	3%	69%	25%	

Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.