



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN  
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES  
Vienna

# Präsentation der Maturierendenbefragung 2022

04. Mai 2023

Anna Dibiasi, Judith Engleder IHS

Studie im Auftrag des  
Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung

Über diese Studie

# Hintergrund & Ziele

- Regierungsprogramm 2020:  
*„Durchführung einer österreichweiten Maturierenden-Studie zur sozialen Dimension und zu Berufs- und Studienaspirationen“ (S. 305)*
- Ziele:
  - Was sind zentrale Einflussfaktoren auf die Pläne nach der Matura (mit Übergang Matura >> Hochschule im Fokus)?
  - Wie gut fühlen sich die Maturierenden in ihrer Entscheidungsfindung informiert, beraten und unterstützt?

# Durchführung der Studie

- Studie wurde von Projektbeirat begleitet
- Zielgruppe:
  - Maturierende in AHS und BHS in Normalform
  - Maturierende in Aufbaulehrgängen und Kollegs in Tagesform
- Vor Erhebungsstart -> Durchführung von kognitiven Pretests mit Schüler:innen, um den Fragebogen zu optimieren
- Online-Erhebung (im Rahmen einer Schulstunde) zwischen 7. März und 8. April 2022

# Rücklauf & Gewichtung

- Rücklauf: 18%
- Wie in anderen Umfragen auch: Unterschiede in der Antwortbereitschaft verschiedener sozialer Gruppen
- Raking-Verfahren zur Gewichtung auf Basis Schulstatistik 2020/21 und Vormaturajahr
- Umfragedaten sind gewichtet und repräsentativ nach Geschlecht (w – m), Schulformen, Bundesländer

## Schüler:innen im Vormaturajahr 2020/21

	AHS	HTL	HAK	HLW	HLT	HLFS	HLM	BAfEP	Gesamt
<b>Geschlecht (in Spalten%)</b>									
♀	60%	20%	59%	<b>87%</b>	69%	50%	<b>97%</b>	<b>94%</b>	<b>56%</b>
♂	40%	<b>80%</b>	41%	13%	31%	50%	3%	6%	<b>44%</b>
<b>Umgangssprache (in Spalten%)</b>									
Deutsch	80%	85%	68%	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>99%</b>	84%	<b>93%</b>	<b>82%</b>
Andere	20%	15%	<b>32%</b>	10%	8%	1%	16%	7%	<b>18%</b>

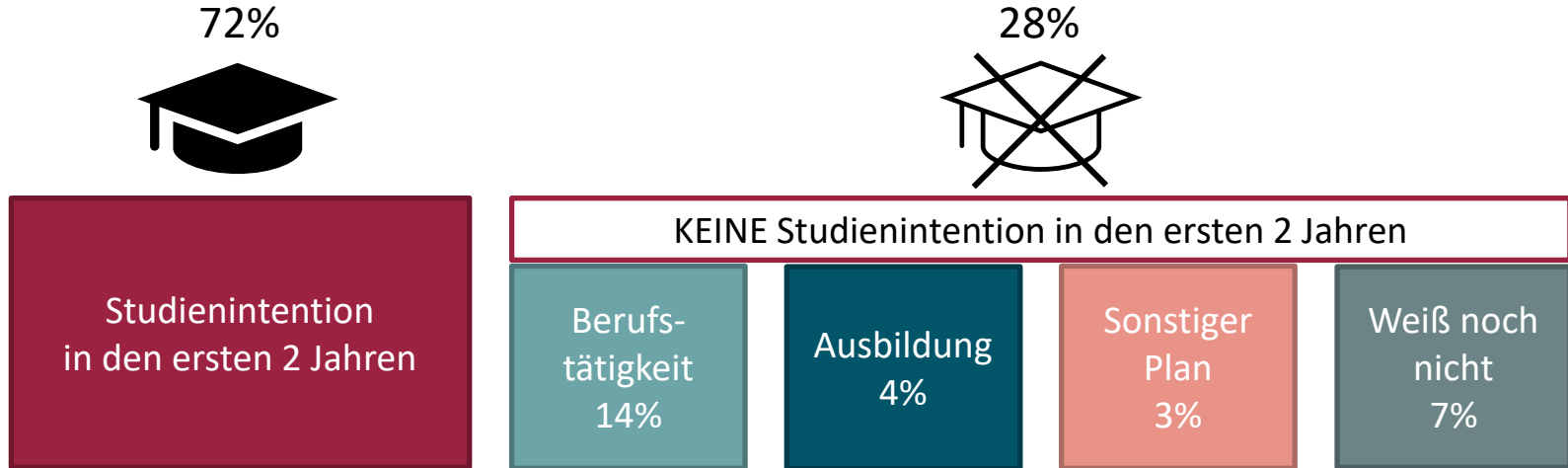
AHS: Allgemeinbildende Höhere Schule; HTL: Höhere technische Lehranstalt; HAK: Handelsakademie; HLW: Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe; HLT: Höhere Lehranstalt für Tourismus; HLFS: Höhere land- und forstwirtschaftliche Schule; HLM: Höhere Lehranstalt für Mode; BAfEP: Bildungsanstalt für Elementarpädagogik.

Vormaturajahr: 11. Schulstufe an AHS und 12. Schulstufe an BHS.

Quelle: Schulstatistik (Statistik Austria). Berechnungen IHS.

# Pläne nach der Matura

# Pläne nach der Matura





## Pläne nach der Matura nach Geschlecht

	Studium*	Beruf	Ausbild.	Sonst.	Weiß noch nicht	
<b>Weiblich</b>	78%	12%	4%	1%	5%	100%
<b>Männlich</b>	65%	16%	4%	6%	9%	100%
<b>Gesamt</b>	72%	14%	4%	3%	7%	100%

\* Innerhalb von 2 Jahren.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

## Pläne nach der Matura nach Elternbildung

		Studium*	Beruf	Ausbild.	Sonst.	Weiß noch nicht	
Eltern	<b>Studium</b>	82%	7%	3%	3%	5%	100%
	<b>Matura</b>	71%	14%	4%	4%	7%	100%
	<b>Lehre, BMS etc.</b>	59%	24%	7%	2,0%	8%	100%
	<b>Pflichtschule</b>	66%	17%	4%	4%	8%	100%
	<b>Gesamt</b>	72%	14%	4%	3%	7%	100%

\* Innerhalb von 2 Jahren.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

## Pläne nach der Matura nach Schultyp

	Studium*	Beruf	Ausbild.	Sonst.	Weiß noch nicht	
<b>AHS (ges.)</b>	88%	1%	4%	2%	5%	100%
<b>BHS (ges.)</b>	56%	27%	4%	4%	9%	100%
<b>HTL</b>	48%	34%	3%	5%	10%	100%
<b>HAK</b>	61%	20%	4%	4%	10%	100%
<b>HLW</b>	63%	18%	7%	3%	9%	100%
<b>HLT</b>	62%	20%	5%	4%	8%	100%
<b>HLFS</b>	39%	37%	10%	6%	7%	100%
<b>HLM</b>	59%	16%	8%	6%	11%	100%
<b>BAfEP</b>	52%	38%	2%	2%	6%	100%
<b>Gesamt</b>	<b>72%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

\* Innerhalb von 2 Jahren.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

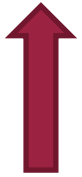
## Pläne nach der Matura nach Bundesland

	Studium*	Beruf	Ausbild.	Sonst.	Weiß noch nicht	
<b>Bgld</b>	66%	14%	5%	6%	9%	100%
<b>Ktn</b>	73%	10%	7%	1%	8%	100%
<b>Nö</b>	70%	16%	4%	3%	8%	100%
<b>Oö</b>	69%	21%	3%	2%	6%	100%
<b>Sbg</b>	69%	14%	5%	2%	9%	100%
<b>Stmk</b>	69%	17%	5%	4%	6%	100%
<b>Tirol</b>	65%	18%	6%	4%	8%	100%
<b>Vbg</b>	71%	9%	5%	3%	11%	100%
<b>Wien</b>	81%	5%	3%	4%	6%	100%
<b>Gesamt</b>	72%	14%	4%	3%	7%	100%

\* Innerhalb von 2 Jahren.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

## Zentrale Einflussfaktoren I



### Wahrscheinlichkeit Studienintention (innerhalb von 2 J.):

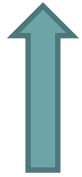
Frauen, akademischer Haushalt, Migrationshintergrund, AHS, Wien (auch BHS-Maturierende), höhere Studieninformiertheit, höhere Erfolgserwartung in potenziellem Studium

Unterstützung durch **soziales Umfeld**: v.a. Familie, aber auch Peers.



Nimmt die **Familie** Einfluss auf die generelle Entscheidung, so geht diese Einflussnahme **stärker in Richtung Aufnahme eines Studiums**

## Zentrale Einflussfaktoren II

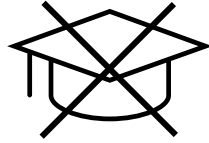


### Wahrscheinlichkeit direkt. Berufseinstieg:

Nicht-akademischer Haushalt, kein Migrationshintergrund, BHS (insbes. BAfEP, HLFS, HTL), Salzburg/ Stmk/ Tirol/ OÖ, höhere Berufsinformiertheit, niedrigere Erfolgserwartung in potenziellem Studium



Berufliche Ziele „**möglichst viel Geld verdienen**“ und „**einen sicheren Job haben**“ (als ertragsbezogene Motive) sind positive Faktoren für den direkten Berufseinstieg, aber nicht für eine Studienintention



Maturierende ohne Studienintention  $\leq$  2J.

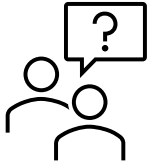
(28% von allen)

## Gründe gegen ein Studium

	Von allen, die <u>kein</u> Studium geplant haben	
Top 5	1. Will selbst Geld verdienen	61%
	2. Keine Lust mehr auf Lernen (wie in der Schule)	60%
	3. Will Berufserfahrung sammeln	42%
	4. Mehr Interesse an praktischer Tätigkeit	38%
	5. Festes Berufsziel, das (derzeit) keine Studium voraussetzt	24%
Ausgewählte weitere Gründe	Kann mir studieren finanziell nicht leisten	9%
	Kein passendes Studienangebot in meiner Nähe	5%
	Zugangsbeschränkungen im interessierenden Studienfach	3%



# Noch unentschlossene Maturierende I



**Regionale Unterschiede** und nach **Schultypen** (bis zu 16% Unentschlossene)

↑ **Männer** (9%)

↑ **1. Alltagssprache** Türkisch (13%)

↑ Nicht wohlhabendes **Elternhaus** (10%)

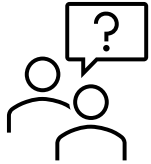
↑ Schlechter **Notendurchschnitt** im letzten Jahreszeugnis (14%)

↑ Geringe **Erfolgserwartung** in potenziellem Studium (22%)

↑ Schlechte Einschätzung von bestimmten **Kompetenzen** (bis zu 17%)

selbstständiges Lernen | Selbst- und Zeitmanagement | Grundlagen wissenschaftl. Arbeitens | Referieren, Präsentieren | flexibles Reagieren auf neue Situationen

## Noch unentschlossene Maturierende II

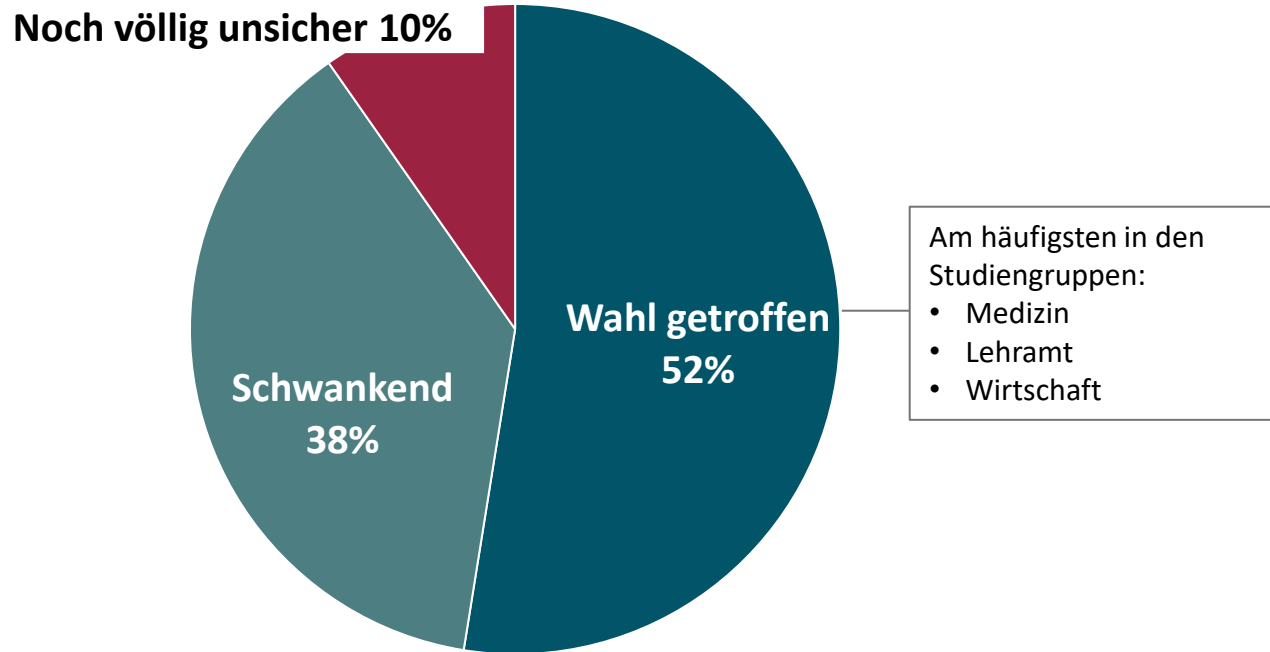


- 9 von 10 mit **Entscheidungsschwierigkeiten**  
v.a. Unklarheit über eigene Interessen | Schwierigkeit Überblick über Vielzahl an Möglichkeiten zu gewinnen | Unklarheit über die eigene(n) Eignung bzw. Fähigkeiten
- Besonders häufig **keine Infos** zu Bildungs-/Berufsmöglichkeiten im Rahmen des Schulunterrichts erhalten & keine Angebote außerhalb der Schule genutzt. Besonders selten gut über Studienmöglichkeiten informiert.
- Doppelt so häufig wie „Sichere“ bislang **keine Unterstützung** aus dem sozialen Umfeld erhalten (11%)
- Aus den offenen Angaben: *Einfach noch unschlüssig, brauch mehr Zeit für Entscheidung, Entscheidung erst nach Übergangsaktivität (Grundwehr-/Zivildienst, Reise)*



Maturierende mit Studienintention  $\leq$  2J.  
(72% von allen)




# Studienwahl



# „Ort“ des geplanten Studiums

Geplantes Studium ist vorstellbar...

  
 ...lediglich in Österreich: **75%**

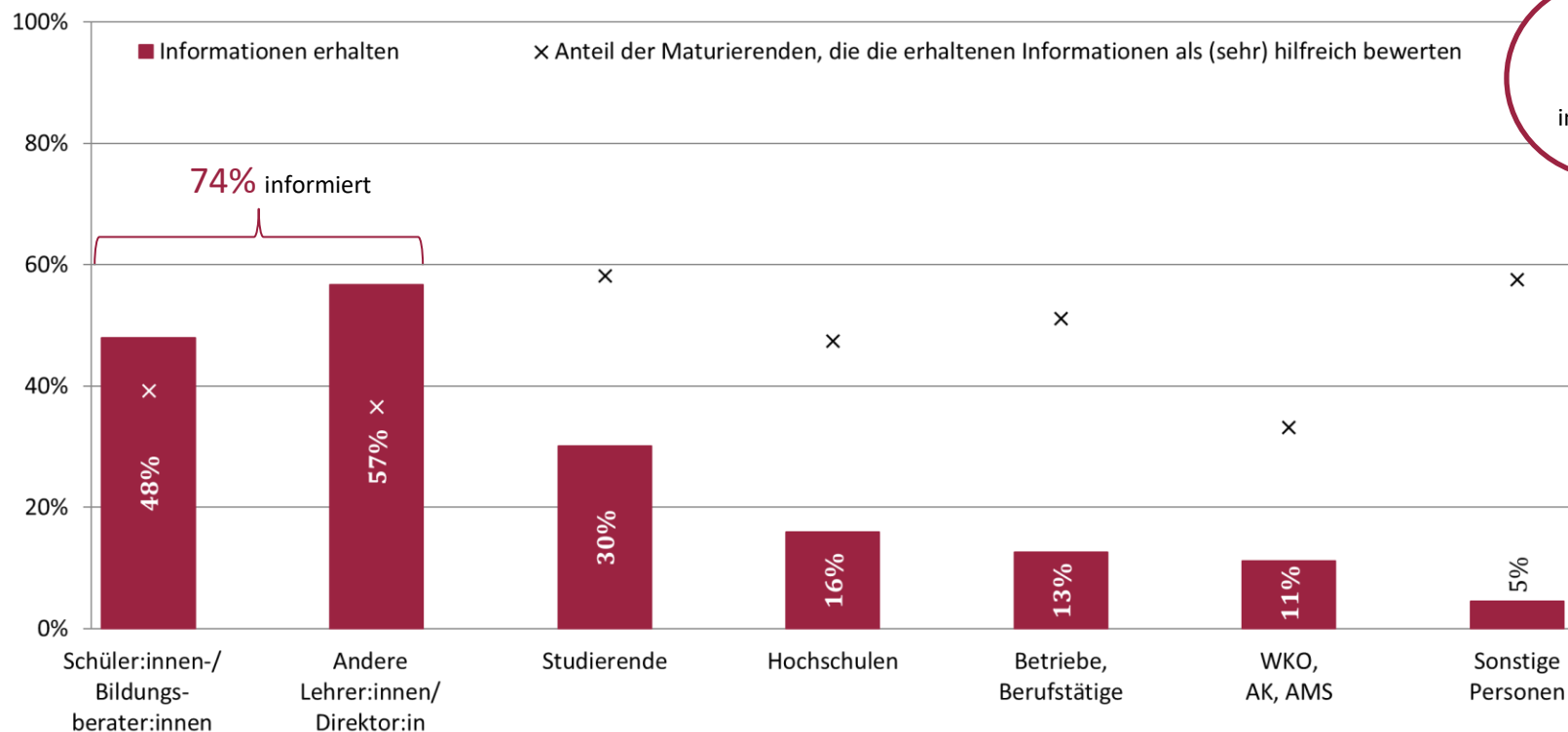
  
  ...im In-/ und Ausland: **21%**

 ...lediglich im Ausland: **4%**

- **Wien** können sich viele vorstellen (v.a. jene aus Wien und auch NÖ, Bgld)
- **Stmk & Tirol** (Volluniversitäten) v.a. für „eigene“ Maturierende und für jene aus benachbarten BL attraktiv
- **Bgld, Ktn & Vbg** am seltensten vorstellbar – obwohl Kärnten eine Universität hat
- **Studium im Ausland** v.a. für jene aus den westlichen BL (Vbg, Tirol, Sbg) vorstellbar

Informationssituation

## Informationen in der Schule

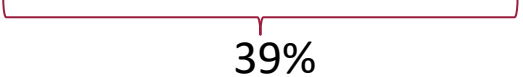


Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

# Teilnahme und Bewertung *18plus*-Programm

## Teilnahme

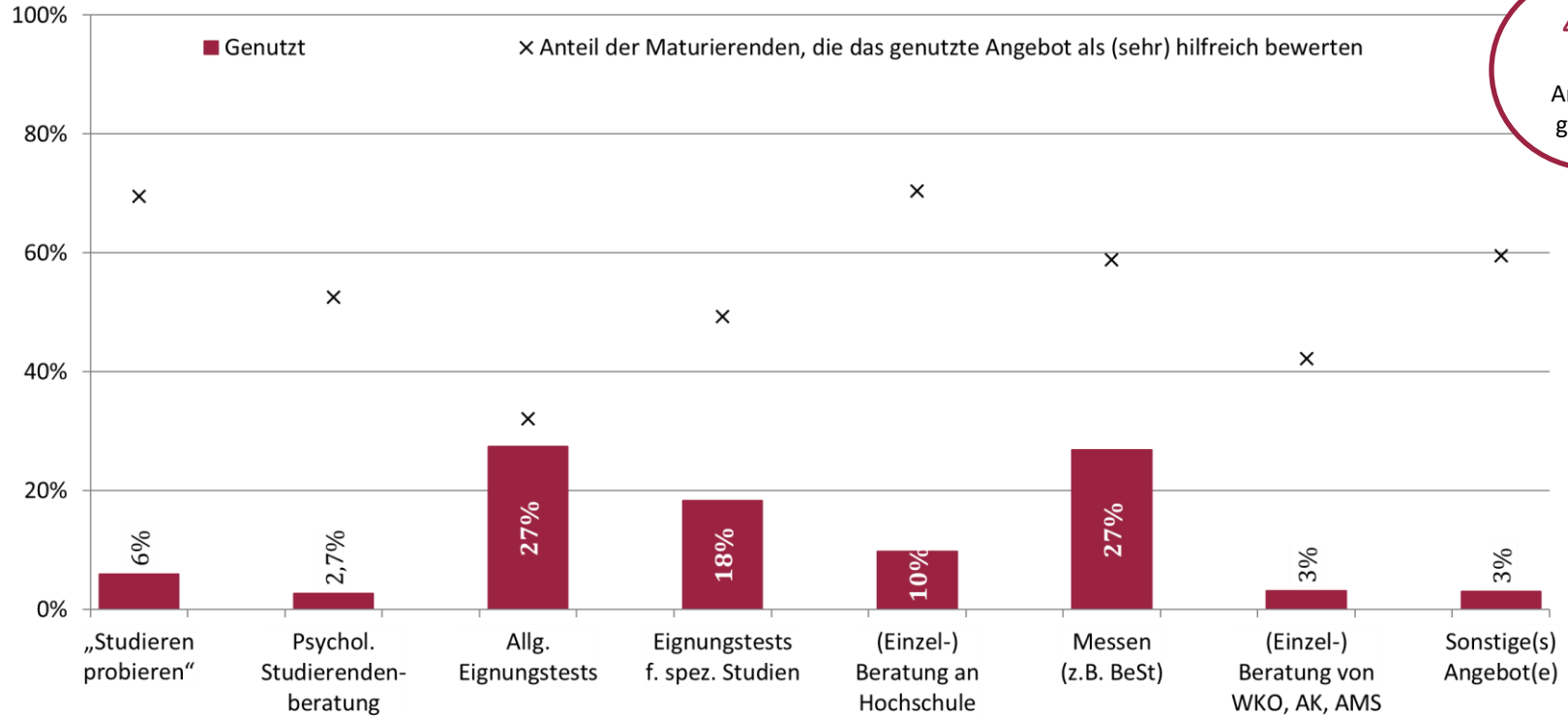
- Ja 25% | Weiß nicht 14% | Nein 61%  
  
39%
- Anteil teilnehmender Schulen an allen maturaführenden Schulen 2020/21:  
38%\*

## Wenn teilgenommen: Wie hilfreich für die Entscheidungsfindung?

- Sehr bzw. eher 17% | Teils/teils 29% | (Gar) nicht 64%

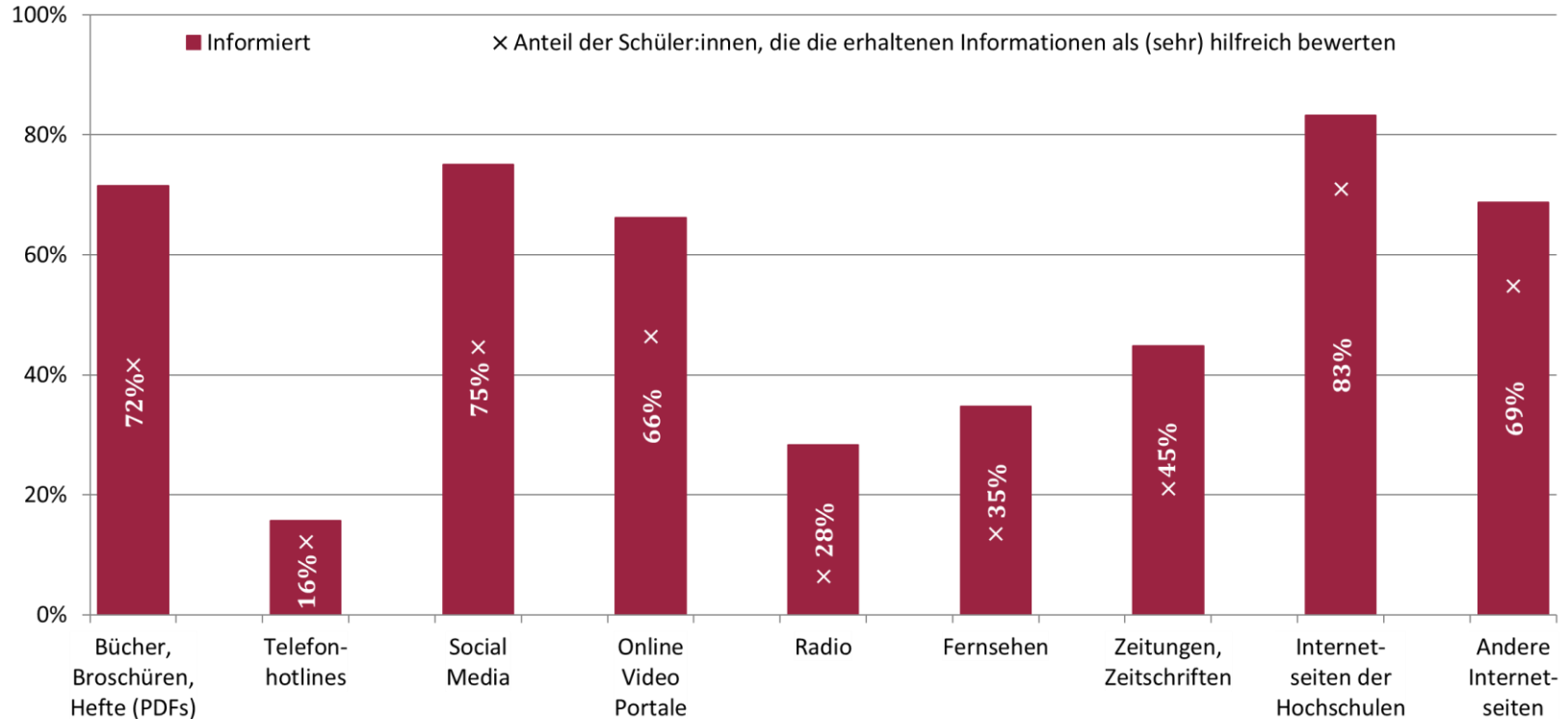


## Beratungs-/Orientierungsangebote außerh. Schule



42%  
kein  
Angebot  
genutzt

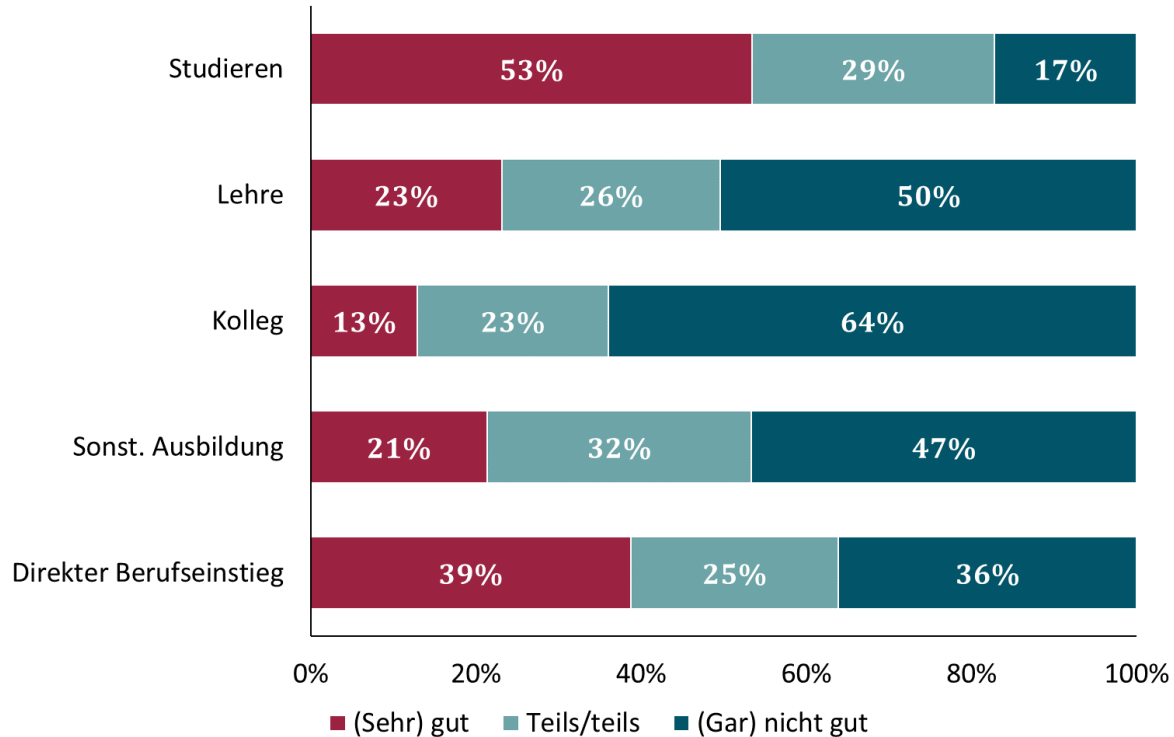
## Informationen über Medien



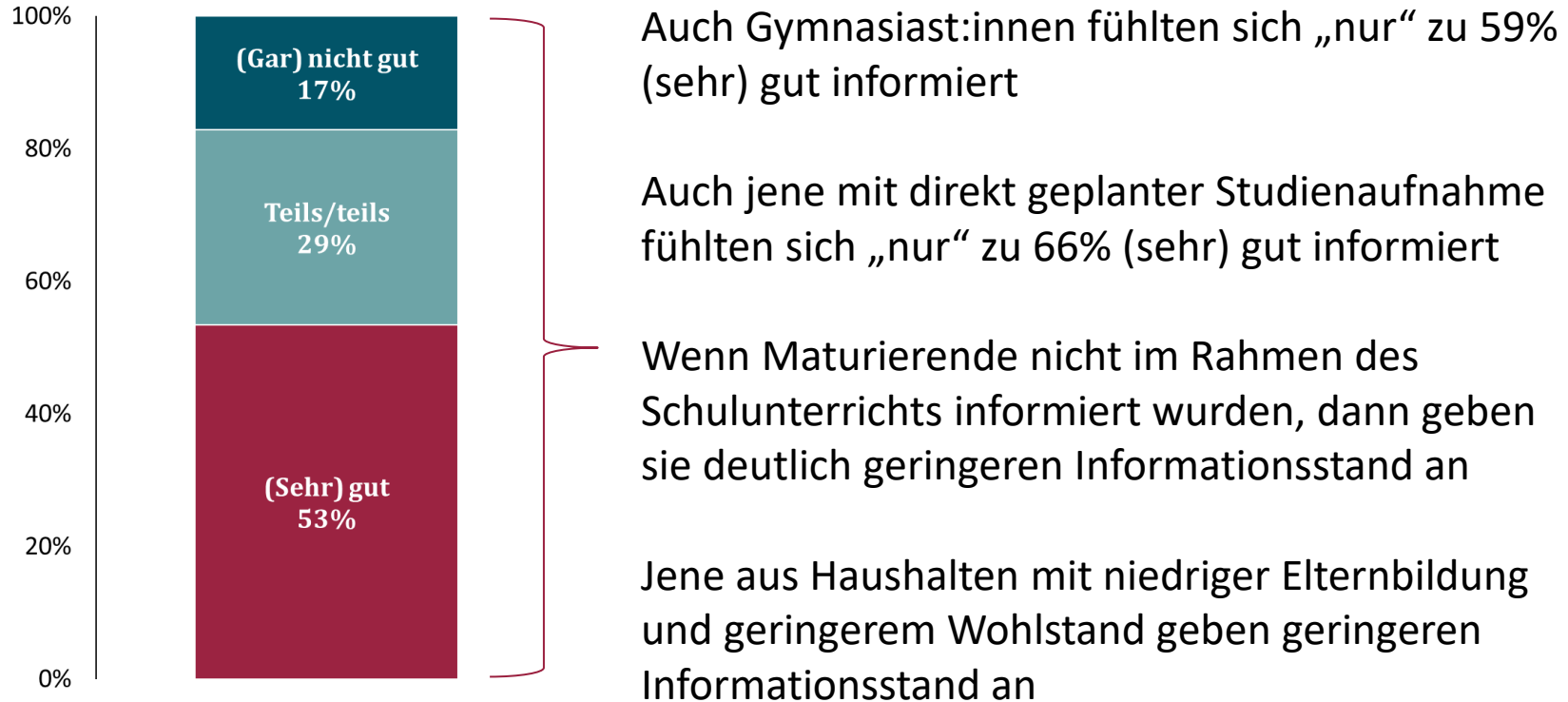
Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

## Informationsstand unmittelbar vor der Matura



## Informationsstand über Studienmöglichkeiten



# Entscheidungsschwierigkeiten

82%  
mind. 1  
genannt

## TOP 5 Schwierigkeiten

Unklarheit über eigene Interessen	42%
Schwierigkeit, Überblick über Vielzahl an Möglichkeiten zu gewinnen	32%
Unklarheit über Eignung/Fähigkeiten	31%
Unklarheit über Finanzierungsmöglichkeit des Lebens als Student:in	24%
Unklarheit, welche Berufsbilder mit (best.) Studium verbunden sind	24%

↑ Anteile unter  
*nicht* Informierten

↑ Anteile wenn z.B.  
Elternwohlstand ↓

# Wünsche an den zukünftigen Beruf

Am häufigsten genannte Berufsziele sind:

- Spaß bei der Arbeit (66%) | gute Vereinbarkeit von Job mit Familie/Freizeit (44%) | sicherer Job (42%) | möglichst viel Geld verdienen (41%) | abwechslungsreicher Job (29%)

Am seltensten genannt wurden:

- Theoretisch arbeiten, etwas planen, Ideen entwickeln (5%) | Berühmt werden (4%) | Klimakrise bekämpfen (4%) | Digitalisierung mitgestalten (3%) | Interaktion Mensch/Maschine mitgestalten (1%)

# Offene Anmerkungen der Maturierenden



## Themen:

- Kritik und Bedarf in Zshg. mit Informiertheit, Entscheidungsschwierigk.
- Sorgen und Kritik in Zshg. mit (best.) Bildungs-/Berufswegen
- Erfahrungen und Kritik in Zshg. mit Schulzeit/-system
- Erfahrungen und Kritik in Zshg. mit COVID-19-Pandemie

# Offene Anmerkungen I

- Schwierigkeiten bei der Beschaffung konkreter Informationen (im Internet)
- Unklarheit über eigene Interessen -> Wunsch nach (mehr) Unterstützung bei der eigenen Interessensfindung
- Fokus liegt auf Bewältigung der Matura -> „*Fehlende*“ Zeit um Entscheidung (gut) zu reflektieren
- Durch die COVID-19-Pandemie eingeschränktes Informationsangebot



## Offene Anmerkungen II

- Wunsch nach (mehr) Unterstützung durch die Schule
- Sorgen und Kritik in Zshg. mit Studieren
- Wunsch nach breite(re)m Überblick über Möglichkeiten nach der Matura
- „*Abwertung*“ von anderen Ausbildungswegen, „*Norm*“ studieren zu gehen, fehlende Informationen über „*untypische*“ Wege, z.B. Lehre oder Kolleg nach Besuch einer AHS

Fazit

## Fazit I

- Studie bestätigt viele aus der Theorie bekannten Einflussfaktoren auf die höhere Wahrscheinlichkeit einer Studienaufnahme (z.B. Eltern mit Studienabschluss)
- Positive Faktoren zudem insb.: Hohe Erfolgserwartung für ein Studium, stärkerer familiärer Einfluss auf den Entscheidungsprozess, hohe Informiertheit
- Bei der Einschätzung individueller Erträge für das eigene Berufs- und Privatleben spielen sowohl extrinsische (z.B. erwartbares Einkommen) als auch intrinsische Faktoren eine Rolle

## Fazit II

- Geringerer Informationsstand (insb. über Studienmöglichkeiten) und häufiger Entscheidungsschwierigkeiten unter „**Unsicheren**“
  - Was soll ich nach der Matura machen?
  - Unter jenen mit Studienintention: Was soll ich studieren?
- Entscheidungen werden z.T. getroffen, ohne dass sich die Maturierenden lt. eigenen Angaben darüber ausreichend informiert fühlen, erhöht z.B. Risiko für Berufs- oder Studienabbruch/-wechsel

## Fazit III

- Häufig jene Angebote als besonders hilfreich im Entscheidungsprozess bewertet, die Maturierende seltener erreichen (z.B. „Studieren Probieren“, Psychol. Studierendenberatung)
- Möglichkeit, um relativ rasch und niederschwellig an (erste) Infos zu gelangen → Internetquellen (insb. mit Fokus auf Studium)
- (Zusätzlich) genannter Bedarf an Infos im Internet bringt die Frage auf: Wie gut dienen die derzeit vorhandenen Infos im Internet als Entscheidungshilfen?

## Fazit IV

- Wunsch, der geäußert wird, insb. nach Gegenüberstellung unterschiedlicher Möglichkeiten (welche Optionen stehen nach einer Matura grundsätzlich offen?) und einzelner Optionen (z.B. wie unterscheiden sich einzelne (ähnliche) Studien?)
- In den offenen Anm. einiger Maturierenden: Auch Wunsch nach (mehr) direkter Face-to-Face-Beratung



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN  
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES  
Vienna

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

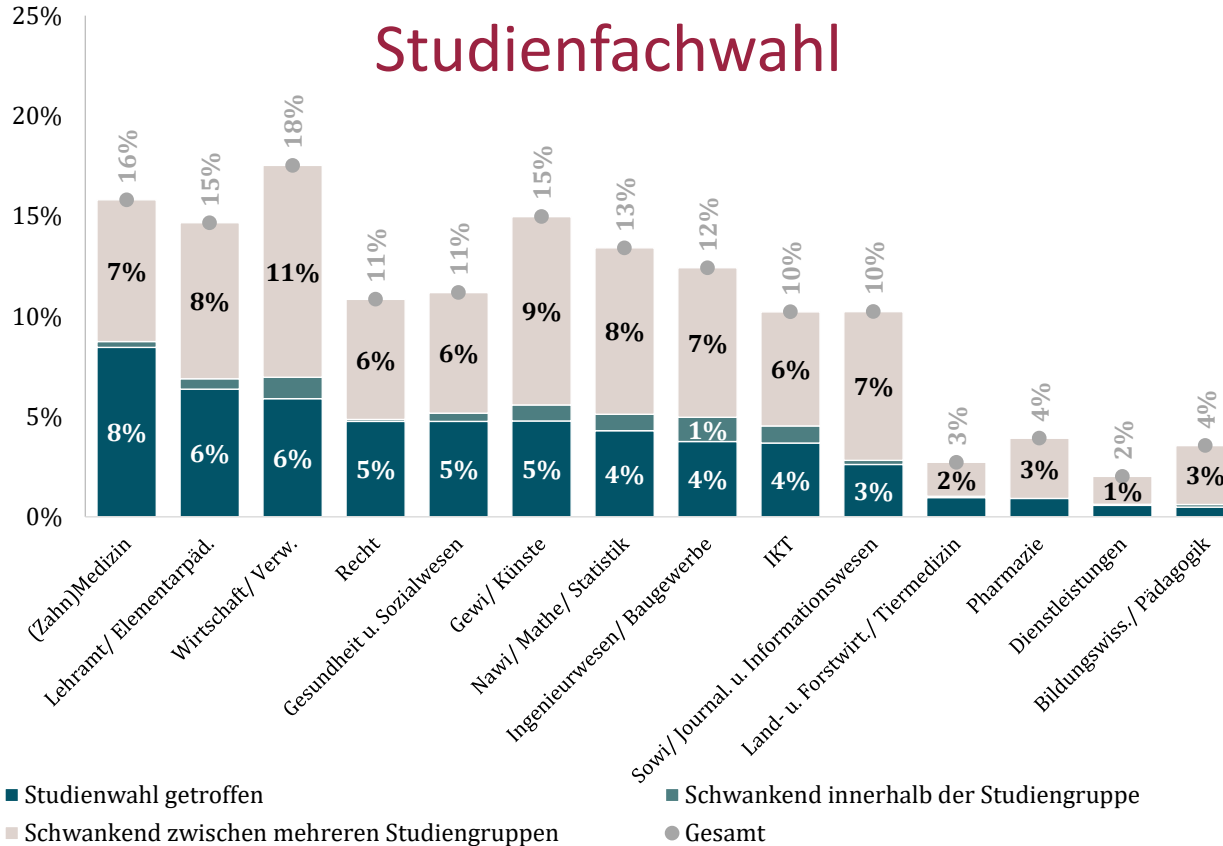
*dibiasi@ihs.ac.at*

Bericht zur Studie:

<https://irihs.ihs.ac.at/id/eprint/6478>

Anhang





Studienwahl schwankend (grüne und graue Balken): Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

## Vorstellbarer „Ort“ des Studiums

	Bgld	Ktn	Nö	Oö	Sbg	Stmk	Tirol	Vbg	Wien	Ausland
Bgld	36%	7%	23%	9%	13%	27%	7%	1%	83%	19%
Ktn	2%	36%	2%	3%	5%	59%	5%	0,2%	43%	20%
Nö	7%	4%	44%	15%	9%	13%	4%	2%	87%	22%
Oö	2%	3%	8%	59%	32%	26%	10%	2%	55%	21%
Sbg	1%	4%	7%	18%	60%	28%	18%	0,2%	58%	30%
Stmk	5%	8%	6%	7%	13%	85%	6%	2%	39%	21%
Tirol	2%	5%	7%	10%	18%	10%	77%	5%	42%	34%
Vbg	3%	4%	7%	9%	14%	12%	42%	29%	63%	35%
Wien	4%	4%	14%	7%	6%	8%	4%	2%	95%	27%
Ges.	5%	6%	16%	17%	15%	27%	13%	3%	69%	25%

Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Maturierendenbefragung 2022.

## Anteil teilnehmender Schulen am „18plus“-Programm an allen maturaführenden Schulen 2020/21 nach Bundesland

	Teilnehmende Schulen	Maturaführende Schulen	Anteil teilnehmender Schulen
Burgenland	8	26	31%
Kärnten	16	45	36%
Niederösterreich	41	119	34%
Oberösterreich	48	107	45%
Salzburg	23	53	43%
Steiermark	27	94	29%
Tirol	27	56	48%
Vorarlberg	16	30	53%
Wien	44	135	33%
<b>Gesamt</b>	<b>250</b>	<b>665</b>	<b>38%</b>